

Sepra Toimintasuunnitelma ja talousarvio 2020

1. YLEISET PERIAATTEET

Leader Sepra on paikallinen kehittämissyhdystys, jonka toiminta-alueeseen kuuluu viisi kuntaa: Hamina, Kotka, Miehikkälä, Pyhtää ja Virolahti. Kalatalouden osalta alue ulottuu Hankoon asti, EU-tietopistetoiminnan osalta koko Kymenlaaksoon.

Yhdistyksen tavoitteena on alueen kehittäminen asukkaiden omaehtoisen toiminnan avulla pääasiassa maaseutualueilla MMM:n valitsemana toimintaryhmänä. Omaehtoinen kehittäminen on osa kokonaisvaltaista paikallista kehittämistä myös saaristossa ja keskustoissa. Kotkan keskusta on saatu toimintaan mukaan ns. kaupunki-Leaderin avulla.

2. VARSINAINEN- JA KOKOUSTOIMINTA

Vuonna 2020 yhdistyksen toiminta painottuu paikallisen kehittämistoiminnan tulosten ja vaikutusten esiin tuontiin, sekä EU-ohjelmakauteen 2021-2027 valmistautumiseen.

Yhdistyksen kevätkokous pidetään Miehikkälässä ja syyskokous Kotkassa.

3. TOIMINNAN PAINOPISTEET VUONNA 2020

3.1. Leader-toiminta

- Analysoidaan kauden 2014-2020 tuloksia ja valmistaudutaan ohjelmakauteen 2021-2027.
- Järjestetään yhdessä sidosryhmien kanssa kevätkaudella isompi tilaisuus Harjussa hanketoiminnan tulosten ja paikallisen kehittämisen esittelemiseksi.
- Osallistutaan työpanoksella ProAgrian ja MTK:n kanssa Osta tilalta -päivään 12.9.
- Ideoidaan kollegaryhmien kanssa lisää yhteistyötä kaudelle 2021-2027.

3.2. ESKO

- Rakennetaan verkoston kanssa laajempi tilaisuus kalataloudesta kevätkaudella.
- Osallistutaan Nuoret Seprat -hankkeen kanssa Sepramarkkinoille Viron Kundassa 11.7.
- Tehdään monenlaista vaikuttavuusviestintää Baltic Sea Seals and Cormorants sekä Rannasta ruokapöytään -hankkeiden kautta.
- Kartoitetaan rannikon yhteisen saaristoteemaryhmän mahdollisuuksia.
- Valmistaudutaan ohjelmakauteen 2021-2027.

3.3. Kaupunki-Leader

- Edistetään ERS-hankkeen kautta yhteiskunnallista yrittäjyyttä kansainvälisesti sekä yhdessä Ruralia Seinäjoen kanssa.
- Mukana olo ERASMUS+ Innovate, Integrate -hankkeessa, mikäli hanke saa rahoituksen.

3.4. Nuorisotoiminta

- Tuetaan vaihtoja kansainvälistymisen edistämiseksi hankkeiden avulla.

3.5. Kansainvälinen yhteistyö

- Toteutetaan Venäjä-yhteistyötä Vihreän vyöhykkeen teeman avulla Johanneksen kanssa.
- Vaikutetaan ELARD-edustuksen myötä kausien vaihteeseen ja tulevaan kauteen.
- Jatketaan Viro ja Latvia -yhteistyötä SEIC 2nd generation -hankkeen avulla.
- Jatketaan National Geographic yhteistyötä ja avataan reitti syyskaudella.

4. HANKETOIMINTA VUONNA 2020

- Toteutetaan 1-2 teemahanketta matkailuteemalla, mikäli saadaan lisäkehystä.
- Kohdennetaan aktivointitoimia alueille, jotka ovat olleet kuluvalle ohjelmakaudella hiljaisia hankehakujen suhteen (Pyhtää, Miehikkälä).
- Pyritään aktivoimaan yrityksiä yritysryhmähankkeiden hyödyntämiseen.

5. VIESTINTÄ

- Painotetaan toiminnan esiin tuomista tuloksista viestimisen kautta erityisesti kuntapäätäjille, mihin tähdätään myös valtakunnallisessa viestinnässä Suomen Kylien kanssa.
- Kehitetään Twitterin ja Instagramin hyödyntämistä sekä maksullista Fb-markkinointia.
- Tehdään vaikuttavuusviestintää kaakon Leader-ryhmien, ELYn sekä kansallisesti kollegaryhmien kanssa.
- Pyritään saamaan toiminnalle paljon huomiota paikallismediassa kansainvälisellä yhteistyöllä, erityisesti National Geographic -toiminnalla.
- Korostetaan EDICin osalta viestinnässä luontoarvoihin ja pieniin yrityksiin kohdistuvia tapahtumia sekä kausien vaihtumista. Eurooppa päivänä (9.5.) ja Kielten päivänä (26.9.) hyödynnetään valtakunnallista näkyvyyttä.

6. KOULUTUS- JA KURSSITOIMINTA SEKÄ OMAN OSAAMISEN KEHITTÄMINEN

- Hallituksen jäsenille lisätään koulutusta tarvittavien sovellusten ja ohjelmien käyttöön sekä Leader-toiminnan perusteisiin, strategiseen toimintaan ja hankearviointiin.
- Työiimin osalta lisätään arviointi- ja kehittämistaitoja sekä ennakointia, liittyen tulevaisuustyöhön.
- Asukkaiden osaamisen lisääminen tapahtuu viestimällä ja tiedottamalla EDIC-tietopisteestä sekä EU-osarahoitteisten tukien käyttömahdollisuuksista.

7. JÄSEN- JA VARAINHANKINTA SEKÄ TALOUS

- Pyritään jäsenhankinnan avulla yhä nostamaan yhdistyksen jäsenmäärää.
- Tapahtumissa toteutetaan jäsenhankintakampanjoita.
- Talousarvio liitteenä.